



Youth Empowerment through co-creative Activity development

**Richtlijnen voor het bepalen van
de context waarbinnen sociale
verbinding kan worden
versterkt**

2024



Co-funded by
the European Union

Documentinformatie

Project titel:	Youth Empowerment through co-creative Activity development
Projectacroniem:	YEA
Programma:	KA220-YOU – Cooperation partnerships in youth
Projectnummer:	
Begindatum:	1.6.2023
Einddatum:	31.5.2025
Werkpakket:	WP2
Gerelateerde WP('s):	WP3 & WP4
Leidende Organisatie	
Verspreidingsniveau	
Documentnaam	MR 2.1 Richtlijnen voor het bepalen van de context waarbinnen sociale verbinding kan worden versterkt
Type	
Geen leverbaar	

Richtlijnen

Voor het implementeren van een contextanalyse als een deel van het proces van het ondersteunen van de gemeenschap en het bouwen van maatschappelijke bruggen

Het ondersteunen van participatie en het gevoel erbij te horen in welk gebied of voor welke groep dan ook, vereist inzicht in de sterke punten en uitdagingen van de lokale gemeenschap. Ook leidt het benutten van de expertise van de doelgroep tot betere resultaten bij de ontwikkeling van nieuwe oplossingen die de gemeenschap versterken en participatie bevorderen. Daarom is het raadzaam om zorgvuldig informatie van de doelgroep te verzamelen met behulp van verschillende methoden van gegevensverzameling.

Deze richtlijnen beschrijven hoe de perspectieven en expertise van doelgroepen verzameld kunnen worden door gebruik te maken van community-based participatief onderzoek. Het gebruik van community-based participatieve onderzoeksmethoden ondersteunt de betrokkenheid van de doelgroep in het ontwikkelingsproces en geeft de doelgroep een eigen stem. De richtlijnen zijn nuttig bij het ontwikkelen van praktische oplossingen die regionale en gemeenschapsontwikkeling ondersteunen, het bevorderen van netwerken en samenwerking tussen lokale actoren en het verbeteren van participatie.

De richtlijnen zijn ontwikkeld in het YEA-project (Youth Empowerment through co-creative Activity development), dat tot doel heeft maatschappelijke bruggen te bouwen, jongerenparticipatie te versterken en het gevoel van jongeren dat ze erbij horen te ondersteunen door middel van co-creatie van vrijetijdsactiviteiten. Daarnaast wil het project professionals en organisaties die met jongeren werken ondersteunen bij het bevorderen van jongerenparticipatie en welzijn. In de voorbeelden in deze richtlijnen verwijst 'doelgroep' naar de deelnemers aan het YEA-project, namelijk jongeren en

professionals die met jongeren werken. Deze richtlijnen kunnen echter worden aangepast aan verschillende contexten en doelgroepen.

WAT?

Waar zijn de richtlijnen voor geschikt?

Deze richtlijnen zijn bedoeld voor een reeks projecten en processen die gericht zijn op het verbeteren van gemeenschapsontwikkeling en -participatie binnen een specifiek terrein. De richtlijnen schetsen het proces van het verzamelen van achtergrondinformatie van de doelgroep voor de ontwikkelingsfase, waarbij gebruik gemaakt wordt van op de gemeenschappen gebaseerde participatieve onderzoeksmethoden. Dit zorgt ervoor dat de doelgroep vanaf het begin actief betrokken is bij het ontwikkelingsproces.

In deze richtlijnen worden twee verschillende methoden voor het verzamelen van gegevens gebruikt. Informatie van jongeren wordt verzameld door middel van Photovoice, terwijl gegevens van professionals en organisaties worden verzameld door middel van enquêtes waarbij gebruik wordt gemaakt van de inzichten van de NOISE-analyse. Photovoice is een participatief instrument voor behoeftenanalyse dat de betrokkenheid van de gemeenschap benadrukt en lokale kennis beschouwt als een onmisbare bron van expertise. Bij deze methode maken mensen foto's van hun eigen leven en van dingen die belangrijk voor hen zijn, waardoor de gespreksonderwerpen en de belangrijke thema's van de behoeftenanalyse worden bepaald. Bovendien geven individuen context en betekenis aan hun gefotografeerde onderwerpen door middel van gesprekken over de foto's. (Wang & Burris, 1997.)

Photovoice is vooral effectief voor het vastleggen van informatie over individuele ervaringen op een persoonlijk niveau. Omgekeerd kunnen methoden zoals online enquêtes een efficiëntere manier zijn om informatie te verzamelen voor professionals en organisaties met mogelijk beperkte tijd en middelen voor de ontwikkeling van hun project. Deze richtlijnen geven instructies over het vormgeven van enquêtes door de vragen te baseren op de uitgangspunten van de NOISE-analyse. De NOISE-analyse, die

staat voor Needs, Opportunities, Improvements, Strengths en Exceptions, werkt als een strategisch planningsinstrument en biedt een alternatief voor de conventionele SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats)-analyse. Deze aanpak ondersteunt een grondig onderzoek van projecten of inspanningen, waarbij verschillende perspectieven worden samengebracht om een plan te formuleren dat niet alleen uitdagingen identificeert, maar ook nieuwe kansen aan het licht brengt. Het opnemen van een NOISE-analyse in het onderzoek blijkt daarom nuttig te zijn voor het verzamelen van waardevolle achtergrondinformatie en het beoordelen van behoeften, wat bijdraagt aan het ontwerp en de implementatie van het ontwikkelingsproces.

In essentie hebben de methodieken, voor het verzamelen van digitale verhalen van jongeren en het verspreiden van vragenlijsten onder professionals die met jongeren werken, als doel om jongeren en deze professionals een platform te bieden om de staat van betrokkenheid en inclusie van jongeren te beoordelen. Het hele proces moet niet beschouwd worden als een statische verzameling van gegevens, maar meer als een dynamische uitwisseling van persoonlijke en professionele ervaringen, emoties, percepties, ideeën en uitdagingen. Deze inzichten bepalen de richting van de toekomstige fasen van het project.

WAAROM?

Waarom fotografie gebruiken als hulpmiddel voor het verzamelen van gegevens?

Het ondersteunen van gemeenschapsontwikkeling en -participatie in welk gebied of welke groep dan ook vereist inzicht in de sterke punten en uitdagingen van de plaatselijke context. Daarnaast leidt het benutten van de expertise van de doelgroep tot betere resultaten bij het ontwikkelen van nieuwe oplossingen die de gemeenschap versterken en participatie bevorderen. Daarom is het raadzaam om zorgvuldig informatie te verzamelen van de doelgroep voor het ontwikkelen van het project door gebruik te maken van verschillende methoden van gegevensverzameling.

Het gebruik van community-based participatieve onderzoeksmethoden ondersteunt de betrokkenheid van de doelgroep in het ontwikkelingsproces en geeft de doelgroep een eigen stem. De Photovoice-benadering vermijdt een veelvoorkomend probleem in behoefteanalyse onderzoek, waarbij de punten die door onderzoekers als belangrijk worden geïdentificeerd niet noodzakelijk overeenstemmen met wat de gemeenschap belangrijk vindt. Met andere woorden, de Photovoice-methode voor participatieve behoefteanalyse vermijdt het opleggen van een vooraf bepaald paradigma aan de verzamelde gegevens en maakt zichtbaar hoe individuen zelf betekenis geven aan en construeren wat voor hen belangrijk is. (Wang & Burris, 1997.)

Door behoeftenanalyse te koppelen aan maatschappelijke betrokkenheid, gaat deze methodiek verder dan conventionele rollen en worden individuen aangemoedigd om belangenbehartigers te worden voor hun eigen welbevinden. Photovoice biedt een platform voor individuen om hun zorgen te uiten, problemen te prioriteren en mogelijke oplossingen te bespreken, wat uiteindelijk leidt tot sociale actie en gemeenschapsorganisatie. (Wang & Burris, 1997.)

De toepassing van foto's in de Photovoice-methode is een krachtig en efficiënt hulpmiddel om informatie, betekenissen en emoties over te brengen. Bovendien bieden foto's een meer toegankelijke manier om informatie te delen, waardoor ze ook geschikt zijn voor uiteenlopende doelgroepen. Voor het delen van foto's en discussies is bijvoorbeeld geen volledige talenkennis nodig. Bovendien kan de Photovoice-methodologie als een katalysator dienen voor het samenbrengen van jonge mensen die in dezelfde lokale gemeenschap wonen, waardoor een gedeelde ervaring ontstaat bij het vastleggen van beelden die hun gevoel van verbondenheid met hun stad of dorp weerspiegelen. Foto's bieden deelnemers de kans om hun routines te doorbreken en na te denken over hun lokale gemeenschap. Onder leiding van de jongeren helpen discussies over de foto's de deelnemers om zich meer bewust te worden van de dynamiek van hun gemeenschap, het gevoel erbij te horen, gebieden te identificeren waar ze hun levenskwaliteit kunnen verbeteren en mogelijkheden te verkennen om aan dit proces bij te dragen.

HOE?

Hoe implementeer je participatieve onderzoeksmethoden?

Het proces van het engageren van de doelgroep en het verzamelen van achtergrondinformatie in het ontwikkelingsproces bestaat uit verschillende fasen:

1 Planning en ethische afwegingen

- **Voorbereiding voor enquêtes en interviews:** Stel onderzoeks- en interviewkaders op en vertaal deze indien nodig, bijvoorbeeld voor internationale projecten.
- **Ethische overwegingen:** Overleg met de lokale ethische commissie om ethische beschouwingen aan te pakken. Dit omvat het opstellen van formulieren voor deelnemersinformatie en toestemming, evenals het opstellen van auteursrechtelijke afspraken.
- **Planning:** Houd rekening met mogelijke vertragingen, de eigen agenda's van belanghebbenden en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de tijdslijnen van de samenwerking, zoals schoolvakanties en subsidiebesluiten van NGO's.

In de eerste fase wordt een raamwerk voor enquêtes en interviews opgesteld en wordt de implementatie van het project vanuit een ethisch perspectief bekeken. Daarnaast moeten er formulieren voor deelnemersinformatie en toestemming worden opgesteld, evenals auteursrechtovereenkomsten voor het gebruik van beeldmateriaal met betrekking tot de photovoice-methode. Verder wordt er een planning opgemaakt. Het is belangrijk om rekening te houden met de agenda's van verschillende belanghebbenden en andere factoren die de tijdslijnen van de samenwerking kunnen beïnvloeden, zoals schoolvakanties en subsidiebesluiten van NGO's.

2 Stakeholders in kaart brengen

- Denk na over de context en de behoeften van een project: Wat voor soorten actoren moeten bij het project betrokken worden om de benodigde informatie te verzamelen en het project succesvol uit te voeren?

- Diversiteit van stakeholders: Zorg voor diversiteit en compleetheid onder belanghebbenden en doelgroepen door rekening te houden met het lokale, regionale en nationale niveau.
- Houd rekening met contextuele verschillen: Houd bij internationale projecten rekening met de mogelijke verschillen in de context van landen en in de structurele indeling van organisaties.

Houd rekening met en besteed aandacht aan de mogelijke speciale behoeften van doelgroepen: leeftijd, taalvaardigheid en sociale kwetsbaarheden binnen de gemeenschap en financiële en tijdsinvesteringen van organisaties.

De context van het project en de specifieke vereisten moeten worden onderzocht om de belangrijkste medewerkers voor efficiënte informatieverzameling en effectieve projectimplementatie te bepalen. Om te zorgen voor een gevarieerde en brede vertegenwoordiging binnen belanghebbenden en doelgroepen kan het nodig zijn om vertegenwoordigers van lokale, regionale en nationale niveaus op te nemen.

Voor internationale projecten is het belangrijk om contextuele verschillen te erkennen en er rekening mee te houden, door de aanpak aan te passen aan de verschillende nationale contexten en organisatiestructuren. Er moet rekening worden gehouden met de mogelijke speciale behoeften van doelgroepen, zoals leeftijd, taalvaardigheid en sociale kwetsbaarheden binnen de gemeenschap. Er moet ook rekening worden gehouden met de financiële middelen en tijd van de organisaties die bij het project betrokken zijn.

3 Contact leggen

- **De eerste contacten:** E-mails en eerste online ontmoetingen
- **Brochures voorbereiden:**
 - Informatief: Project presentatiemateriaal
 - Praktisch: Een beschrijving van wat deelname aan het project in de praktijk betekent en wat voor soort deelname vereist is

- **Gegevensverzameling starten:** Enquêtes voor professionals

E-mails en virtuele bijeenkomsten zijn doeltreffende methoden voor het leggen van het eerste contact en voor kennismakingsbijeenkomsten met potentiële doelgroepen en organisaties. Om het project te presenteren, moet er een beknopt overzicht van het project en een brochure worden opgesteld waarin wordt uitgelegd wat deelname aan het project in de praktijk betekent voor de medewerkers. Het kan nodig zijn om aparte en eenvoudig te begrijpen versies van de projectbrochures voor jongeren te maken.

Na de online bijeenkomst is het aan te raden om een follow-up e-mail te sturen om de samenwerking te bevestigen en te versterken. De follow-up e-mail moet de gemaakte afspraken en de belangrijkste projectinformatie bevatten. Daarnaast kunnen eventuele projectbrochures die tijdens de bijeenkomst zijn gepresenteerd op dat moment worden verstuurd. De gegevensverzameling kan ook worden gestart door in de follow-up e-mail een link op te nemen naar een enquête voor professionals.

- **De eerste contacten:** E-mails en eerste ontmoetingen online
- **Prepare brochures:**
 - Informatief: projectpresentatiemateriaal
 - Praktisch: Een beschrijving van wat deelname aan het project in de praktijk betekent en welke vorm van deelname vereist is
- **Initiëren van dataverzameling:** Enquêtes voor professionals

E-mails en virtuele bijeenkomsten dienen als effectieve methoden voor het initiëren van het eerste contact en kennismakingsgesprekken met potentiële doelgroepen en organisaties. Om het project te presenteren moeten een beknopt overzicht van het project en een brochure worden opgesteld waarin wordt uiteengezet wat deelname aan het project praktisch betekent voor de medewerkers. Het kan nodig zijn om aparte en gemakkelijk te begrijpen versies van de projectbrochures voor jongeren te maken.

Na de online bijeenkomst is het raadzaam om een vervolgmil te sturen om de bestaande samenwerking te bevestigen en te versterken. De vervolg-e-mail moet de overeengekomen zaken en belangrijke projectinformatie bevatten. Daarnaast kunnen eventuele projectbrochures die tijdens de bijeenkomst worden gepresenteerd, op dat

moment worden verzonden. De dataverzameling kan ook worden gestart door in de vervolgmil een link naar een enquête voor professionals op te nemen.

4 Samenwerking

- **Persoonlijk bezoek:**
 - Vertrouwen opbouwen en samenwerking verdiepen
 - De betrokkenheid van organisaties bij het project versterken
- **Gegevensverzameling starten:** Photovoice-methode voor jongeren

Het is goed om de samenwerking te verbeteren door persoonlijke ontmoetingen en door eventueel organisaties van de doelgroep te bezoeken. Het is belangrijk om jongeren persoonlijk te ontmoeten, zodat projectmedewerkers met de jongeren vertrouwd kunnen raken. Vertrouwen opbouwen is cruciaal om jongeren bij het project te betrekken. Tijdens de bijeenkomst worden het project en de doelstellingen in heldere taal aan de jongeren uitgelegd.

Tijdens deze fase begint de gegevensverzameling met de jongeren door middel van de photovoice methode. Ze krijgen uitleg over het photovoice proces en hun bereidheid om mee te doen wordt nagegaan. Degenen die interesse tonen ontvangen gedetailleerde instructies over photovoice. Vervolgens vullen de jongeren de toestemmingsformulieren in en alle benodigde auteursrechtelijke afspraken. Er wordt een vervolgbijeenkomst gepland om de gemaakte foto's te bekijken, die ze op hun eigen tempo maken voor de volgende sessie. Tijdens de volgende bijeenkomst worden photovoice interviews afgenomen.

11

5 Co-Creatie en workshops

- **Workshops voor het bouwen van maatschappelijke bruggen**
 - Definieer je groep: een workshop gericht op het bouwen van verbindingen binnen een doelgroep
 - Eén stem: een workshop gericht op het bouwen van verbindingen tussen doelgroepen

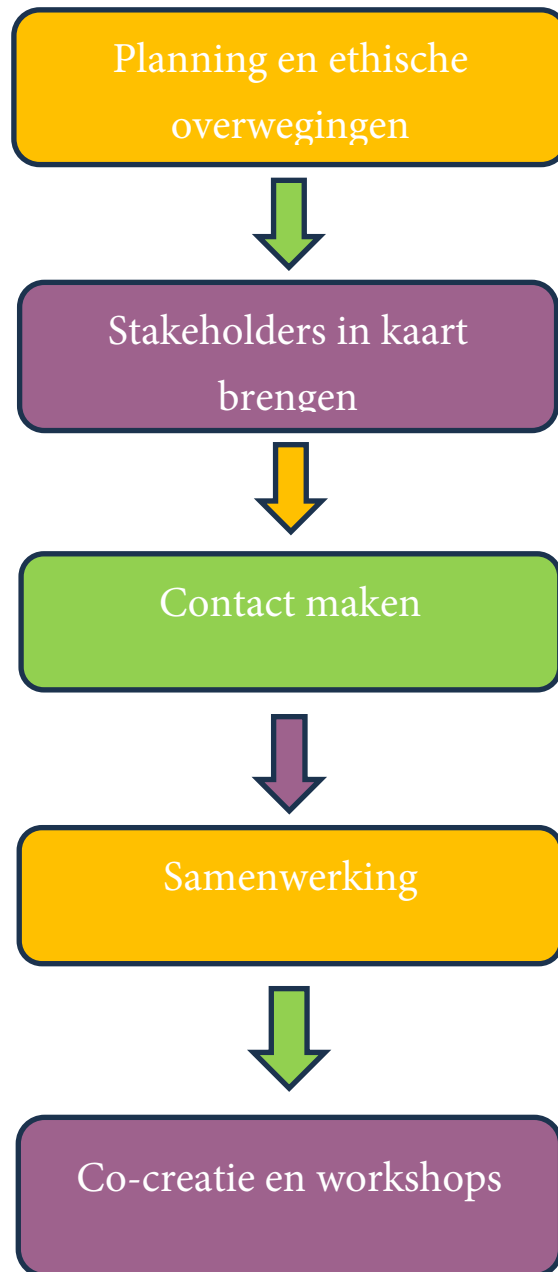
- **Co-creatieve workshops**

Na de contextanalyse en het verzamelen van gegevens begint de co-creatie door middel van workshops. De workshops maken gebruik van het materiaal dat tot dan toe verzameld is onder professionals en jongeren via de photovoice-methode en enquêtes. In de workshops worden de relaties binnen en tussen de doelgroepen ontwikkeld. Allereerst ligt de focus op de relaties binnen elke doelgroep en elke groep neemt deel aan een workshop gericht op het opbouwen van verbindingen binnen hun groep. Ze bespreken hoe de informatie uit de Digitale Verhalen en de NOISE-analyse hen kan helpen om onderlinge verbindingen op te bouwen. Door middel van deze workshops verzamelen de deelnemers nieuwe inzichten over de groepen en bepalen ze wat ze nodig hebben om zich met de ander te "verbinden". Next One Voice-workshop brengt alle doelgroepen bij elkaar en is bedoeld om hen elkaar te laten ontmoeten en verhalen te laten delen in een interactieve omgeving. Deze workshop werkt aan het verbinden van professionals met jongeren en kan zich richten op de toezeggingen die mensen doen en het ontwikkelen van verbindingen tussen alle focusgroepen.

12

De volgende één stem -workshop brengt alle doelgroepen samen en is ontworpen om elkaar te ontmoeten en verhalen te delen in een interactieve omgeving. Deze workshop werkt aan het verbinden van professionals met jongeren en kan zich richten op welke engagementen mensen aangaan en het ontwikkelen van verbinding tussen alle focusgroepen.

Na de workshops bouwen de deelnemers voort op de kennis die al is opgedaan tijdens de Photovoice en Noise-analyses over de behoeften, drempels en hulpbronnen van elke stakeholder. De doelgroepen werken nauw samen om uiteindelijk gezamenlijk tot concrete activiteiten en afspraken te komen. Dit doen ze door hun krachten op complementaire wijze in te zetten en door middel van een co-creatief proces. Actieve deelname van elke deelnemer, in het bijzonder de jeugd, wordt naar waarde geschat en beluisterd in dit proces en wordt zo medeverantwoordelijk voor de activiteiten.



Bronnen:

Wang, C., & Burris, M. A. (1997). Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health education & behavior*, 24(3), 369-387.



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.