



Youth Empowerment through co-creative Activity development

eerder

2025



Co-funded by
the European Union

Documentinformatie

Project titel:	Youth Empowerment through co-creative Activity development
Projectacroniem:	YEA
Programma:	KA220-YOU – Cooperation partnerships in youth
Projectnummer:	2022-2-BE05-KA220-YOU-000099630
Begindatum:	1.6.2023
Einddatum:	31.5.2025
Werkpakket:	WP3
Gerelateerde WP('s):	WP2
Leidende Organisatie:	
Verspreidingsniveau:	
Documentnaam:	MR 3.1 Een samenvatting van casestudy's op basis van “Het definiëren van je groep”-activiteiten
Type:	
Document nummer:	

Hoofdresultaat 3.1

Opbouwen van sociale relaties: Inzichten uit de activiteiten; op zoek naar gemeenschappelijke kenmerken binnen een groep.

Inleiding

Dit rapport is een verzameling van thema's die geobserveerd en vastgelegd zijn tijdens workshops en gesprekken als onderdeel van het Youth Empowerment through co-creative Activity development (YEA) project. Een onderdeel van dit Erasmus+ project had als doel te begrijpen wat belangrijk is wanneer verschillende groepen binnen dezelfde gemeenschap met elkaar in contact komen.

Een van deze groepen uit het project bestond uit jongvolwassenen (13-30 jaar) in de gemeenschap die niet altijd kunnen deelnemen aan vrijetijdsactiviteiten (bijv. sport, cultuur, kunst). Vaak leven deze jongeren in kwetsbare situaties vanwege armoede, een handicap en/of verschillen in culturele achtergrond, zijn ze jongeren met een migrantenachtergrond en kunnen ze lid zijn van verschillende minderheden, waaronder seksuele of genderminderheden. Andere groepen bestonden uit volwassenen, met name professionals die direct of indirect met jongeren werken in lokale en ondersteunende organisaties of via gemeentelijke diensten. Vanwege problemen met planning en de mogelijkheid om deel te nemen werd een gedeelte van de informatie verzameld tijdens individuele gesprekken of gesprekken in kleine groepen in plaats van gezamenlijke workshops.

De literatuurstudie die in een eerdere fase van het project werd uitgevoerd, leverde waardevolle inzichten op die werden gebruikt in de activiteiten en workshops in de daaropvolgende fasen van het project. Het onderzoek benadrukte het belang van sociale relaties en inclusie, waardoor de activiteiten van het YEA-project zich richtten op het versterken van deze gebieden (YEA, 2024). Praktische mogelijkheden om inclusie te bereiken waren onder andere workshops, gemeenschapsevenementen en het creëren van ondersteuningsnetwerken, allemaal gericht op het ondersteunen van de integratie en het welzijn van jongeren.

Inclusie bevordert het gevoel dat jongeren erbij horen, wat cruciaal is voor hun sociale en emotionele welzijn. Als jongeren actief deelnemen aan maatschappelijke activiteiten, ontwikkelen ze vaardigheden, zelfvertrouwen en sociale netwerken die bevorderlijk zijn voor hun toekomst. Bovendien biedt inclusie aan jongeren de kans om hun eigen leven en omgeving te beïnvloeden, waardoor hun motivatie en betrokkenheid kunnen toenemen (YEA, 2024).

Doelgroepen

De belangrijkste doelgroepen tijdens deze workshops en gesprekken waren:

- Jongeren
- Professionals werkzaam in lokale organisaties waar de jeugd centraal staat
- Professionals werkzaam in ondersteunende organisaties
- Vertegenwoordigers van gemeenten en jeugddiensten

Tussen februari en mei 2024 vonden workshops en activiteiten over “het bepalen van je groep” plaats in Pelt (België), Vantaa (Finland) en Palermo (Italië).

Veilige(re) ruimtes / Safe(r) Spaces

4

In het YEA-project was het cruciaal om een veilige(re) ruimte te creëren voor de deelnemende jongeren, professionals en projectmedewerkers. Aangezien de primaire doelgroep van het project jongeren waren, voornamelijk in kwetsbare situaties, en het doel van het project was om bruggen te bouwen, was het essentieel dat het project en de activiteiten een veilige(re) ruimte boden. Deze omgeving bood ruimte voor authentieke interactie, van elkaar leren en het respecteren van persoonlijke tijdsinvestering en behoeften, en het samen creëren van iets nieuws.

Definitie van een veilige(r) ruimte

Een veilige(re) ruimte is een omgeving waarin mensen zich fysiek, emotioneel en sociaal veilig voelen. Het is gericht op het wegnemen van alle vormen van discriminatie, pesten, intimidatie en geweld door proactieve preventie en interventie. Bovendien is een veilige(re) ruimte inclusief, toegankelijk en vrij van barrières (Vantaa, 2025). Deze ruimten kunnen de negatieve effecten van groepsdruk helpen verminderen en het gevoel van erbij horen bevorderen, wat vooral belangrijk is tijdens de adolescentie.

Volgens het Bevolkingsfonds van de Verenigde Naties is “een veilige(re) ruimte een formele of informele plaats waar mensen zich fysiek en emotioneel veilig kunnen voelen. De term 'veiliger' verwijst in deze context naar de afwezigheid van trauma's, buitensporige stress, geweld (of de angst voor geweld) of misbruik. Het is een ruimte waar mensen zich vrij kunnen uiten zonder angst voor oordeel of schade” (Maglietti & Miquel, 2015).

In het YEA-project hielpen veilige(re) ruimten jongeren om hun gedachten en gevoelens vrij te uiten en daardoor veerkracht en zelfvertrouwen op te bouwen. Gemeenschappen moeten diverse waarden respecteren en inclusieve ruimtes creëren die iedereen accepteren, ongeacht geslacht, lichaamstype of culturele achtergrond (Aarnio et al., 2025).

De principes om een veilige(re) ruimte te creëren zijn onder meer:

- Vermijd vooroordelen: Wees bewust van de vooroordelen die over anderen worden gemaakt en blijf openstaan voor verschillende mensen en onderwerpen.
- Behoud iemands waardigheid: Zorg ervoor dat niemand wordt vernederd of in verlegenheid gebracht vanwege zijn of haar uiterlijk of identiteit.
- Verwerp stereotypen: Houd seksistische, racistische of schadelijke stereotypen niet in stand in uw spraak, handelingen of gedrag. Vraag om persoonlijke voornaamwoorden zodat iedereen zich gezien en gerespecteerd voelt.
- Kom tussenbeide: Onderneem actie als je getuige bent van aanstootgevend gedrag.
- Toon respect: Respecteer de fysieke, mentale en emotionele grenzen van anderen. Vraag altijd om toestemming voordat je iemand aanraakt.
- Zorg voor participatie: Zorg ervoor dat iedereen de kans krijgt om deel te nemen aan discussies, vooral over gevoelige onderwerpen.
- Koppel Feedback terug: Moedig het geven en ontvangen van gepaste, constructieve feedback aan.

Workshopdoelstellingen

In het YEA-project was het een doel om jongeren, vooral die in kwetsbare situaties, een stem te geven en hun ervaringen zichtbaar te maken voor professionals en overheden die direct of indirect met deze groep werken. Het betrekken van jongeren bij het project was onze belangrijkste prioriteit, aangezien het YEA-project zich richt op jongerenparticipatie en het versterken van hun gevoel van inclusie (Kurki et al., 2025). Daarnaast kregen de jongeren de kans om de ervaringen en meningen te horen van professionals met betrekking tot hun werk met jongeren. Om de inhoud van de workshops voor te bereiden, verzamelden we in een eerdere fase van het project gegevens van de doelgroepen met behulp van twee verschillende methoden: 1) photovoice voor jongeren en 2) een behoeften- en kansenanalyse voor organisaties.

Photovoice van jongeren

Het consortium gebruikte de photovoice methodologie, wat een succesvolle kwalitatieve onderzoeksmethode bleek te zijn, voor de jongeren die deelnamen aan ons project. Het was voor de jongeren toegankelijk en bood een unieke aanpak om hun ervaringen en perspectieven te verzamelen. Doordat het maken van foto's van hun gemeenschap, kregen ze de kans om te reflecteren over en het delen van hun perspectieven als jongere zijnde in de samenleving. Hun foto's waren een leidraad voor sommige gesprekken tijdens de workshops en leidden ertoe dat de jongeren overeenkomsten en verschillen vonden in de ervaringen van andere jongeren, die zich vooral richtten op hoe zij hun vrije tijd doorbrachten.

6

Behoeften en mogelijkheden van organisaties

Verder vulden professionals op het gebied van sociale opvoeding en integratie een vragenlijst in waarin zij de uitdagingen en drempels konden bespreken die zij dagelijks in hun werk met jongeren tegenkwamen. Professionals uit Finland, België en Italië benoemden als drempels en problemen bij het betrekken van jongeren het gebrek aan economische en personele middelen om duurzame vrijetijdsactiviteiten voor jongeren te garanderen. Zo ook de instabiliteit van de arbeidsomstandigheden van professionals en veranderingen in het leven van jongeren die op het laatste moment in residentiële centra verblijven (bijvoorbeeld in het geval van niet-begeleide minderjarigen).

Structuur van de workshop

Om de workshops te faciliteren en de doelstellingen te halen, organiseerden we aparte workshops voor elk van de hierboven vermelde doelgroepen. Het samenbrengen van individuen binnen dezelfde doelgroep leidde tot een doeltreffende uitwisseling van ervaringen. Elke workshop was gericht op het ontwikkelen van een samenhangend perspectief voor de groep op de drempels en uitdagingen, vandaar de naam “Het definiëren van je groep” van de workshop. De belangrijkste activiteiten van de workshop waren het delen van de resultaten van de *photovoice* en de *behoefte- en kansenanalyse* van de organisaties. Elke groep kreeg zowel de resultaten van zijn eigen groep als die van de andere groepen te zien. Door middel van gesprekken werden creatieve ideeën gevormd met betrekking tot het saamhorigheidsgevoel en de participatie van jongeren binnen de lokale gemeenschappen van Italië, België en Finland. Verderop staan enkele belangrijke thema's die werden geïdentificeerd en aanbevelingen die werden voorgesteld.

Wat meer over photovoice..

Vanwege het succes onder de jongeren en in dit project, geven we hier meer informatie over hoe deze methodologie werd toegepast in de vorige fase van het project. De photovoice methodologie werd aangepast en gebruikt om de percepties van jongeren in kwetsbare situaties te onderzoeken met betrekking tot hun gevoel van gemeenschap, erbij horen (sense of belonging) en participatie. Photovoice is een methode waarbij deelnemers foto's maken om hun ervaringen met betrekking tot het onderzoeksonderwerp te belichten. Het onderwerp wordt meestal vooraf bepaald door het onderzoeksteam en/of de gemeenschap. De foto's worden vervolgens gedeeld met onderzoekers en/of deelnemers voor individuele of groepsdiscussies die gericht zijn op het opbouwen van een gedeeld verhaal rond het onderzoeksonderwerp (Bergold & Thomas, 2012; Kurki et al., 2025). Belangrijke inzichten worden vaak verspreid via tentoonstellingen, rapporten of artikelen om het bewustzijn te vergroten en verandering te bevorderen (Wang & Burris, 1994 & 1997; Kurki et al., 2025).

In de aanloop naar de uitvoering van de photovoice-methode in elk van de partnerlanden, werd er een brainstormsessie gehouden onder de projectpartners om de potentiële thema's te bespreken. We selecteerden onderwerpen onder twee

hoofdthema's: Kansen en Uitdagingen. Jongeren werden vooraf gevraagd om foto's te maken die gerelateerd waren aan verschillende thema's, zoals een plek of gemeenschap waar ze zich thuis voelen of iets wat ze graag zouden willen veranderen in hun leven (Kurki et al., 2025).

Aan de deelnemers werd gevraagd om minstens drie foto's te maken. Jonge deelnemers vonden het leuk om deel te nemen aan het photovoice project. Eén deelnemer vertelde dat het reflecteren op hun foto's hen hielp na te denken over wat belangrijk is in hun leven en wat ze willen voor de toekomst (Kurki et al., 2025).

De verschillen tussen de landen en nuances in taal beïnvloedden de manier waarop de opdracht werd geïnterpreteerd. Terwijl in België en Italië de fotoverhalen meer gericht waren op fysieke aspecten van gemeenschappen, bracht deze formulering in Finland de deelnemers ertoe meer na te denken over gemeenschappen in termen van menselijke relaties (Kurki et al., 2025).

Photovoice bleek een belangrijke brug te zijn. Het zorgde voor verbinding tussen professionals en jongeren, maar ook tussen de jongeren in verschillende kwetsbare omstandigheden. De foto's legden plekken in de stad vast die 'thuis', 'gevaar', 'veiligheid' en 'erbij horen' symboliseerden, waardoor de deelnemers konden reflecteren op waar ze zich gezien voelden en waar ze zich onzichtbaar voelden. Het maakte hen hoofdrolspelers in hun eigen verhalen (Kurki et al., 2025).

De photovoice methode bood een krachtige manier om het leven en de ervaringen van jongeren te verkennen. Door de beelden werd dialoog op gang gebracht en konden jonge deelnemers hun verhalen op een diepere en meer open manier delen. De foto's vormden vensters in hun leven en lieten zien wat betekenisvol voor hen is en waar ze van dromen (Kurki et al., 2025). Het hielp hen betekenis te geven aan hun ervaring, aanvankelijk zonder woorden en alleen beelden. Op deze manier kreeg hun stem een plaats, wat doet denken aan het gezegde "een foto zegt meer dan duizend woorden".

Resultaten

In plaats van de resultaten te geven van de afzonderlijke workshops met de verschillende doelgroepen uit elk partnerland, hebben we ze geanalyseerd en gecombineerd in twee secties: *Kernthema's* en *aanbevelingen*.

Kernthema's

Betrokkenheid van jongeren

- Betrokkenheid van jongeren is cruciaal voor de ontwikkeling van gemeenschapsactiviteiten. Jongeren hebben vaak het gevoel dat hun stem wordt vergeten in het plannen van die activiteiten en missen mogelijkheden om hun ideeën te uiten. Bovendien veranderen hun behoeften met elke generatie. Een extra uitdaging voor professionals is het bereiken van jongeren die op dit moment niet betrokken zijn bij verschillende organisaties en activiteiten.
- Het stimuleren van de eigen inbreng van jongeren in hun behoeften en bijdrage aan oplossingen staat centraal bij deze inspanningen om activiteiten te ontwerpen. Veel jongeren nemen een rol aan als vrijwilliger of ambassadeur. Gerichte promotie zorgt ervoor dat een divers scala aan jongeren wordt geïnformeerd en geïnspireerd om deel te nemen aan zinvolle activiteiten die hun stem en dromen weerspiegelen.
- In het plaatselijke asielcentrum (België) worden regelmatig leuke en zinvolle activiteiten georganiseerd. Om ervoor te zorgen dat ze relevant en boeiend blijven, worden deze ook geregeld geëvalueerd. Jongerenparticipatie is bijzonder sterk in het centrum, met zowel niet-begeleide minderjarigen (NBM's) als kinderen onder begeleiding van ouders die actief betrokken zijn. De aanwezigheid van een speciale supervisor voor NBM's zorgt ervoor dat deze kwetsbare jongeren een gerichte en consistente ondersteuning krijgen.

Drempels en toegankelijkheid

- Er zijn nog steeds drempels en uitdagingen waar jongeren mee te maken krijgen als ze deelnemen aan gemeenschapsevenementen en -activiteiten. In Finland was de belangrijkste barrière angst, omdat jongeren huiverig waren om nieuwe projectmedewerkers te ontmoeten. In België is OverKop een laagdrempelige organisatie, met een lage drempel voor jongeren om deel te nemen. Jongeren kunnen binnenlopen wanneer ze willen (tussen openingstijden) en er is geen verwachting of druk op de jongeren om over persoonlijke zaken te praten. Maar jongeren worden vaak geconfronteerd met

hoge drempels als ze niemand kennen of niemand hebben om er mee naar toe te gaan.

- Volgens professionals in Finland is het een grote uitdaging om jongeren te bereiken die niet betrokken zijn bij verschillende organisaties en activiteiten. Het is vooral belangrijk om hun stem te horen om te begrijpen wat voor soort activiteiten ze graag zouden zien, zodat ze actiever kunnen deelnemen aan hun gemeenschap. Helaas konden we deze jongeren ook niet bereiken tijdens het project.

Verschillen in betrokkenheid tussen jongeren en professionals

- Ondanks meerdere pogingen om lokale belanghebbenden te betrekken, bleek het lastig om jongeren te bereiken en vooral blijvend te motiveren om deel te nemen aan workshops. Professionals bespraken verbeterpunten voor de betrokkenheid van jongeren en stelden betere communicatiekanalen en inclusieve activiteiten voor.

Activiteiten

- Het is belangrijk om de stem van jongeren te horen om te begrijpen welke activiteiten zij graag aangeboden zouden zien, wat hen hopelijk aanzet tot actievere deelname aan hun gemeenschap. Jongeren gaven aan graag samen spelletjes te willen spelen, zoals bordspellen, maar merkten op dat er geen plekken waren waar ze samen konden spelen. Professionals wezen op bestaande vrijetijdsvoorzieningen en de behoefte aan meer sport gerelateerde activiteiten gericht op jongvolwassenen.
- Afhankelijk van de organisatie (België) zijn sommige jongeren actief betrokken bij het vormgeven van vrijetijdsactiviteiten en worden ze consequent aangemoedigd om deel te nemen, wat een gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid bevordert. Samenwerking met organisaties die zich richten op jongerenparticipatie en gemeenschapsopbouw verbetert de kwaliteit en inclusiviteit van deze initiatieven verder. Projecten die jongeren van verschillende nationaliteiten en culturen samenbrengen, dragen bij aan wederzijds begrip en sociale cohesie.

Communicatie

- Effectieve communicatie is essentieel om jongeren te betrekken. Suggesties waren onder andere
 - het beter beheren van communicatiekanalen waar mogelijkheden voor jongeren online worden gedeeld
 - en het vereenvoudigen van de communicatietaal op officiële websites.

Aanbevelingen

Communicatiekanalen verbeteren

- Ontwikkel een sociale media strategie om jongeren te betrekken via populaire platforms, tiktok, snapchat, ...
- Vereenvoudig communicatie om ervoor te zorgen dat het duidelijk is en weerklink vindt bij jongeren.
- Implementeer en garandeer de mogelijkheid om anoniem feedback te geven om de input van jongeren te verzamelen.

Bevorderen van samenwerking tussen organisaties

11

- Organiseer regelmatig netwerkevenementen voor lokale organisaties, scholen en buurtgroepen.
- Ga partnerschappen aan met externe organisaties om jongeren verschillende mogelijkheden te bieden.
- Ontwikkel gezamenlijke initiatieven waar meerdere organisaties samenwerken aan gemeenschappelijke doelen.

Inclusieve activiteiten creëren

- Bied een verscheidenheid aan programma's aan die aansluiten bij verschillende interesses en achtergronden.
- Integreer vrijetijdsactiviteiten in schoolroosters of werk samen met scholen om deze activiteiten te promoten.
- Creëer veilige(re) en gastvrije ruimtes waar jongeren zich op hun gemak voelen om deel te nemen.

Aanpakken van angst- en participatiebarrières

- Implementeer buddysystemen om nieuwe deelnemers te helpen zich beter op hun gemak te voelen.
- Begin met kleine groepsactiviteiten om zelfvertrouwen op te bouwen en ga geleidelijk over naar grotere evenementen.
- Verleen toegang tot geestelijke gezondheidszorg en ondersteuning voor jongeren die met angst kampen.

Het vergroten van de betrokkenheid van jongeren bij planningsprocessen

- Richt Jongerenraden op of versterk ze waar jongeren inspraak hebben in plannings- en besluitvormingsprocessen.
- Organiseer regelmatig workshops en focusgroepen om input van jongeren te verzamelen.
- Bied jongeren leiderschapsmogelijkheden en verantwoordelijkheden om projecten te leiden en hun leeftijdsgenoten te vertegenwoordigen.
- Ondersteun jongeren tijdens het hele proces van het starten en onderhouden van hobby's, vooral als het gaat om communicatie, betalingen of subsidies. Dit is essentieel om uitval te verminderen en langdurige betrokkenheid te bevorderen.
- Maak gebruik van een facilitator of mentor/coach; zij kunnen een actieve rol spelen bij het monitoren en opvolgen van de betrokkenheid van jongeren. Meerdere consultatie- en evaluatiemomenten moeten in de workflow worden opgenomen om continue verbetering en feedback te garanderen.

12

Het overwinnen van stigma's en het opbouwen van vertrouwen

- Zorg ervoor dat alle activiteiten en communicatie een veilige(re), inclusieve ruimte respecteren en bevorderen, waar iedereen zich gewaardeerd en gehoord voelt. Handhaaf de principes van wederzijds respect, actief luisteren en non-discriminatie in alle interacties.
- Promoot positieve verhalen en prestaties van jongeren die aan programma's deelnemen.

- Betrek de bredere gemeenschap erbij om begrip en steun voor jeugdprogramma's te creëren.
- Wees transparant over de doelen en activiteiten van jeugdprogramma's.

Conclusie

Deze activiteiten droegen bij aan het verbreden van de belangrijkste bevindingen van het YEA-project met betrekking tot gemeenschapsgevoel en de uitdagingen die daarmee gepaard gingen, uit eerdere activiteiten. Tijdens deze 'Het definiëren van je groep'-activiteiten was het belangrijk dat elke doelgroep een verbindende stem liet horen, die liet zien hoe ze zich als groep voelden. De groepen onderzochten hun behoeften, uitdagingen en middelen met betrekking tot het bouwen van sociale bruggen tussen jongeren, professionals en instellingen.

De photovoice-methodologie speelde een belangrijke rol in het YEA-project door een krachtig instrument te bieden voor het verkennen van de levens en ervaringen van jongeren. Met behulp van photovoice konden deelnemers hun percepties van gemeenschap, verbondenheid en participatie vastleggen en delen via foto's. Deze beelden leidden tot zinvolle gesprekken en stelden jonge deelnemers in staat hun verhalen op een diepere en opener manier te uiten. De foto's werden vensters op hun leven en onthulden wat voor hen betekenisvol is en waar ze van dromen. Deze methode bracht niet alleen professionals en jongeren met elkaar in contact, maar hielp ook om de kloof tussen jongeren in verschillende kwetsbare situaties te overbruggen, waardoor een gevoel van begrip en empathie onder de deelnemers werd bevorderd. Daarnaast kregen professionals met verschillende expertises en ervaringen uit Italië, Finland en België, die zich inzetten voor de sociale educatie van jongeren, een unieke kans om elkaar te ontmoeten. Ze konden veilige(re) ruimtes vinden waar uitdagingen en ideeën besproken konden worden om jongeren zinnellere activiteiten en op maat gemaakte educatieve tools te bieden.

Het project benadrukte het belang van empowerment van jongeren door hen te betrekken bij de planning en uitvoering van activiteiten. Deze aanpak versterkt niet alleen hun gevoel van verbondenheid, maar bouwt ook hun zelfvertrouwen en leiderschapsvaardigheden op. Het is cruciaal dat alle activiteiten inclusief en toegankelijk zijn. Dit houdt ook in dat er rekening moet worden gehouden met fysieke

toegankelijkheid, culturele gevoeligheid en het bieden van ondersteuning aan mensen met angst of andere belemmeringen om deel te nemen.

Effectieve communicatie is essentieel om jongeren te betrekken. Het gebruik van sociale mediaplatforms die populair zijn onder jongeren en het vereenvoudigen van de communicatie op officiële websites kunnen helpen een breder publiek te bereiken.

Het opbouwen van vertrouwen tussen jongeren en professionals is essentieel. Het promoten van positieve verhalen en prestaties van jongeren die aan het project deelnemen, kan bijdragen aan het creëren van een ondersteunende gemeenschapsumgeving.

Om de betrokkenheid van jongeren te behouden, is het belangrijk om een verscheidenheid aan activiteiten aan te bieden die aansluiten bij verschillende interesses en achtergronden. Regelmatige feedback van deelnemers kan helpen om activiteiten af te stemmen op hun behoeften en voorkeuren. Het bevorderen van samenwerking tussen lokale organisaties, scholen en maatschappelijke organisaties kan een hechter ondersteuningsnetwerk voor jongeren creëren. Gezamenlijke initiatieven en regelmatige netwerkevenementen kunnen de impact van het project vergroten. Regelmatige hernieuwde contacten tussen deelnemers en het onderhouden van de brug zijn cruciaal om de betrokkenheid te behouden. Het is onvoldoende om de brug één keer te bouwen en deze vervolgens niet te onderhouden.

Door deze aanvullende inzichten en aanbevelingen aan te pakken, kan het YEA-project voortbouwen op zijn successen en de empowerment en inclusie van jongeren in hun gemeenschappen verder ondersteunen.

En daarmee is de basis gelegd voor een positieve impact in andere Europese landen op het gebied van het verbeteren van de jeugdparticipatie in onze gemeenschappen.

Bronnen:

- Aarnio, H., Gamarra, S., Sakamaki, W., Wondafrash, E., Kanervo, R., & Kurki, J. (2025). Safer Space as a Tool to Help and Support Young Girls Suffering from Anxiety. Retrieved from <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/881990/Laurea%20julkaisut%20235.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Kurki, J., De Santis, G., Frederix, P., Ergish, Z., & Kanervo, R. (2025). Making Young People's Voices Heard Through Photo Stories. Retrieved from <https://www.theseus.fi/handle/10024/885685>
- Maglietti, M. & Miquel, J. 2015. Women and Girls. Safe spaces. A guidance note based on lessons learned from the Syrian crisis. United Nations Population Fund (UNFPA). Available at: <https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/woman%20space%20E.pdf>
- Vantaa 2025. Turvallisempi tila. Available at: <https://www.vantaa.fi/fi/kaupunki-ja-paatoksenteke/vastuullisuus/turvallisempi-tila>
- YEA 2024. Supporting Youth Participation and Social Relations Literature review A2.1 Literature Review. Available at <https://yeayouth.eu/media/yea-2-1-literature-review-en.pdf>



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.